

КОЛИКИ ЈЕ РИЗИК ДА НЕНАМЕРНИМ ПОЗИВАЊЕМ КОНКУРЕНАТА НА ЗАЈЕДНИЧКО ДЕЛОВАЊЕ ЧИНИТЕ ПОВРЕДУ КОНКУРЕНЦИЈЕ?

ПОСТАВИТЕ СЕБИ СЛЕДЕЋА ПИТАЊА:



Да ли комуницирате путем јавних саопштења, изјава за медије и **ИЗНОСИТЕ ИЛИ РАЗМЕЊУЈЕТЕ СТАВОВЕ** на различитим стручним скуповима, било у оквиру специјализованих наступа удружења или на стручним семинарима и конференцијама?

НЕ ДА



Да ли путем медија, кроз презентације на заједничким састанцима, семинарима или стручним скуповима објављујете своју пословну политику **НАРОЧИТО У ПОГЛЕДУ ЦЕНА**, обима производње или понуде, територије наступа и слично?

НЕ ДА



Да ли објављујете податке који представљају пословно осетљиве и **СТРАТЕШКИ ЗНАЧАЈНЕ ИНФОРМАЦИЈЕ**, а на основу којих други учесници на тржишту доносе своје пословне одлуке или их узимају у обзир приликом формулисања сопствене пословне политике?

НЕ ДА



Да ли јавно саопштавате податке или пословне ставове, чијим узимањем у обзир од стране конкурената (било кроз јавно одговарање на позив, одступањем од намераване пословне политике и сл.), може доћи до стварања координације, у смислу **УСАГЛАШАВАЊА НА ТРЖИШТУ**?

НЕ ДА



Да ли практикујете да јавно најављујете неопходност измене ценовне политике или одређених тржишних околности, изражавате незадовољство већине учесника на тржишту због ценовне политике конкретног конкурента, најављујете бојкотовања једног или више конкурената, **ПОЗИВАТЕ НА УСПОСТАВЉАЊЕ БАРИЈЕРА НА ТРЖИШТУ** и слично?

НЕ ДА



Да ли сте јавно саопштавали да сте спремни и вољни **ДА УСКЛАДИТЕ СВОЈ НАСТУП НА ТРЖИШТУ**, уколико би то урадили и остали конкуренти, у смислу цена или других важних параметара који утичу на конкуренцију?

НЕ ДА



Да ли на позив новинара који, ради обезбеђивања објективног извештавања, траже да прокоментаришите поједине ситуације у привреди, **ИЗНОСИТЕ СМЕРНИЦЕ ИЛИ СТАВОВЕ** за ваше пословно понашање?

НЕ ДА

УКОЛИКО СУ ВАШИ ОДГОВОРИ «ДА»



ОПРЕЗ! МОЖДА КРШИТЕ ЗАКОН О ЗАШТИТИ КОНКУРЕНЦИЈЕ!

НАВЕДЕНА ПОНАШАЊА МОГЛА БИ ДА СЕ ПОДВЕДУ ПОД ПОЈАМ „ПОЗИВАЊА КОНКУРЕНТА НА ЗАЈЕДНИЧКО ДЕЛОВАЊЕ“, ШТО **МОЖЕ ДА ДОВЕДЕ ДО НАСТАЈАЊА РЕСТРИКТИВНИХ СПОРАЗУМА** У СМISЛУ ЧЛАНА 10. ЗАКОНА О ЗАШТИТИ КОНКУРЕНЦИЈЕ.



БУДИТЕ СИГУРНИ ДА ЗНАТЕ КОЈА ПОНАШАЊА МОГУ БИТИ РИЗИЧНА, АКО НЕ ЖЕЛИТЕ ДА КРШИТЕ ЗАКОН О ЗАШТИТИ КОНКУРЕНЦИЈЕ

Комисија учесницима на тржишту **НЕ ОСПОРАВА МОГУЋНОСТ ДАВАЊА ГЕНЕРАЛНИХ ОЦЕНА** које се односе на ситуације и дешавања на тржиштима на којима су активни. Међутим, уколико учесници на тржишту објављују информације у вези са сопственом пословном политиком, препорука Комисије је да претходно оцене:

- ✓ да ли овакве објаве користе **КУПЦИМА ИЛИ КОНКУРЕНТИМА**,
- ✓ да ли се на такав начин оставља простор конкурентима за прилагођавање, односно **ИДЕНТИЧНО ДЕЛОВАЊЕ**.

Чињење доступним оних информација које у редовном току пословања нису јавно доступне могу, што би било у складу и са међународном, а нарочито европском праксом, за последицу имати **ПОКРЕТАЊЕ ПОСТУПКА ПРЕД КОМИСИЈОМ**.



Ако нисте сигурни које врсте активности су незаконите, посетите званичну интернет страницу или позовите **КОМИСИЈУ ЗА ЗАШТИТУ КОНКУРЕНЦИЈЕ**.



 WWW.KZK.GOV.RS  OFFICE@KZK.GOV.RS  00 381 11 3811 911

 САВСКА УЛИЦА 25/4, 11000 БЕОГРАД, СРБИЈА

