

САНКЦИЈЕ

За рестриктивне споразуме из члана 10. став 1. и 2. тачка 1) и 5) Закона о заштити конкуренције у које спада и намештена понуда прописано је плаћање новчаног износа у висини највише 10 одсто од укупног годишњег прихода оствареног на територији Републике Србије и обрачунатог у складу са чланом 7. овог закона.

ПРИЈАВИТЕ КОМИСИЈИ

Сви учесници у јавној набавци или друга лица који имају релевантна сазнања или располажу доказима о договорима понуђача у поступцима јавних набавки могу Комисији поднети иницијативу за покретање поступка пријавом путем броја телефона +381(0)3811911 или путем електронске поште prijava@kzk.gov.rs.

Уколико сте и сами учествовали у намештању понуда можете избећи санкције ако се Комисији пријавите за „покајнички програм“ путем броја телефона +381(0)3811948. Више информација о овом програму пронађите на интернет страници Комисије www.kzk.gov.rs.

ЗА ОНЕ КОЈИ ЖЕЛЕ ДА САЗНАЈУ ВИШЕ

Више информација о могућностима да на време откријете намештене понуде у поступцима јавних набавки можете добити на интернет страници Комисије за заштиту конкуренције, на којој је, у рубрици „упутства“ објављен и текст „Упутство за откривање намештених понуда у поступку јавних набавки“.



РЕПУБЛИКА СРБИЈА • КОМИСИЈА ЗА ЗАШТИТУ КОНКУРЕНЦИЈЕ
САВСКА УЛИЦА 25/IV, БЕОГРАД • +381 (0)11 3811 911 • OFFICE@KZK.GOV.RS
WWW.KZK.GOV.RS



Прејознај и сиречи
НАМЕШТЕНЕ
ПОНУДЕ
у њосиуицима јавних набавки

Примарни циљ ефективне политике јавних набавки јесте да се прибаве најквалитетније робе или услуге, по најнижој могућој цени, односно да се постигне најбоља вредност за уложен новац пореских обвезника. Снажна конкуренција између добављача помаже да се реализује овај циљ.

Намештене или лажиране понуде на јавним тендерима представљају једну од најтежих повреда конкуренције. Учесници на тржишту често недозвољено наступају на јавним тендерима заједнички, односно тајно договарају наступ пре подношења понуде, са циљем да се повећа цена производа или услуге, односно смањи квалитет испорученог, подели тржиште или на други начин утиче на коначан избор наручиоца.

Како јавне набавке у високом проценту учествују у бруто домаћем производу Републике Србије, веома је важно препознати и спречити сваки вид њиховог намештања или лажирања.

ШТА СУ НАМЕШТЕНЕ ИЛИ ЛАЖИРАНЕ ПОНУДЕ

Намештене или лажиране понуде последица су договора међу понуђачима да елиминишу конкуренцију у процесу јавне набавке, а самим тим и фер цену. Понуђачи могу на многе начине да елиминишу конкуренцију, као нпр:

- конкуренти се договоре да поднесу неконкурентску понуду – понуду у којој је цена веома висока, а што искључује могућност да буде изабрана као најповољнија или садржи услове који су за наручиоца неприхватљиви;
- конкуренти се договоре да не поднесу понуду или да поднесу, али да је повуку пре разматрања, или пре закључења уговора или оквирног споразума;
- конкуренти се договоре да поднесу понуду само у одређеном географском подручју или само одређеним наручиоцима;
- конкуренти се договоре да поднесу понуде само за одређене партије;
- конкуренти се договоре да дају заједничку понуду, иако могу самостално наступити на јавној набавци.

Иако стратегије које користе понуђачи који се договарају могу бити различите, свима је заједничко то што се конкуренти у ствари договарају да елиминишу конкуренцију како би набавна цена била виша и наручилац платио више него у условима фер конкуренције.

КАКО ПРЕПОЗНАТИ НАМЕШТЕНЕ ПОНУДЕ

Намештене понуде се препознају по одређеним сумњивим околностима као што су:

- увек исти понуђач даје најнижу понуду;
- одређени понуђачи учествују само на одређеним географским подручјима;
- понуђач који се редовно јавља на тендере не учествује у јавној набавци у којој би било очекивано да поднесе понуду;
- неочекивано и изненадно повлачење понуде;
- изабрани понуђач којем је додељен уговор унајмљује подизвођача који је један од оних који нису победили;
- изабрани понуђач којем је додељен уговор не прихвата да закључи уговор, али се касније појављује као подизвођач;
- идентичне штампарске грешке или исти рукопис у понудама поднетим од стране различитих привредних друштва;
- документација различитих привредних друштва је поднета са истог броја факса или из исте поште;
- понуде различитих понуђача садрже значајан број идентичних процена трошкова или идентичне грешке у калкулацији цена;
- велика разлика у цени понуђача који је изабрани понуђач и осталих понуђача;
- један понуђач подноси понуду за више понуђача;
- понуђач је учесник на тржишту за којег се основано претпоставља да не може успешно да испуни уговор.

ЗАЈЕДНИЧКЕ ПОНУДЕ

Заједничке понуде често подnose и учесници који су на тржишту конкуренти. Споразум о подношењу заједничке понуде у таквим случајевима може представљати и повреду конкуренције, уколико претходно није изузет од забране у складу са Законом.

Испитајте и оцените да ли је ваш споразум дозвољен или је потребно претходно изузеће од забране. Више информација о могућности изузећа од забране потражите на интернет страници Комисије.