

## Шта су обавезе и како треба да изгледају?

**ШТА** – Обавезе могу бити у облику структурних мера (тј., дивестирање капитала, на пример, зависних друштава, фабрика, патената) или мера понашања (као што је продаја добара или услуга под одређеним условима током одређеног временског периода итд).

**КАКО** – Обавезе морају бити такве да одговоре на забринутости у погледу могуће повреде конкуренције израженим од стране КЗК, недвосмислене и лаке за спровођење и праћење извршавања.

**КАДА** – Обавезе треба представити у раној фази поступка, најкасније пре пријема обавештења о битним чињеницама на којима ће КЗК засновати решење.

**УПОЗОРЕЊЕ!** – Обавезе нису опција за најозбиљније облике кршења прописа заштите конкуренције као што су на пример картели.

## Зашто је је преузимање обавеза прикладно?

**ЗА ТРЖИШТЕ** – Обавезе омогућавају брзо поновно успостављање конкурентских услова на тржишту, често много раније него путем одлуке о изрицању мера. Ово је посебно важно за тржишта у настајању или за брзо растућа тржишта.

**ЗА УЧЕСНИКА НА ТРЖИШТУ КОЈИ ЈЕ ПРЕДМЕТ ИСПИТИВАЊА** – Уколико КЗК прихвати обавезе, странка у поступку може да избегне утврђивање кршења прописа, одређивања мера заштите конкуренције (до 10% укупног годишњег прихода) и наношење штете угледу. Одлука о прекиду поступка уз добровољно преузимање обавеза такође претпоставља мањи ризик од тужби за накнаду штете заснованих на одлуци о кршењу прописа заштите конкуренције.

## Како функционише процедура?

Када је странка заинтересована за добровољно преузимање обавеза, може се обратити КЗК како би боље разумела њене забринутости у погледу могуће повреде конкуренције и проверила да ли је предмет у принципу одговарајући за усвајање одлуке о прихватању обавеза.

КЗК није обавезна да размотри предлог обавеза, нарочито у случајима када озбиљност природе повреде или други оправдани разлози јавног интереса (на пример, правна сигурност) траже доношење одлуке о главној ствари.

Када КЗК сматра да предложене обавезе могу у принципу да одговоре на њене забринутости у погледу могуће повреде конкуренције, спроводи маркет тест дозвољавајући заинтересованим странама (као што су, на пример, конкуренти и потрошачи) да упуте коментаре.

Након што КЗК информише странку о резултатима маркет теста, она може да измени и допуни обавезе како би уважила поднеске/коментаре трећих страна.

Уколико обавезе буду сматране одговарајућим, КЗК доноси формалну одлуку о прекиду поступка уз добровољно преузимање обавеза којом предложене обавезе постају обавезујуће, а окончава поступак без утврђивања кршења прописа уколико странка поштује обавезе током целог периода трајања рока за извршење обавеза.

**ВАЖНО** – Странка у поступку и КЗК могу одлучити о прекиду процеса који претходи доношењу одлуке о прекиду поступка у сваком тренутку.

## Здрава, конкурентна тржишта су важна за јачање учесника на тржишту

Циљ примене прописа о заштити конкуренције није кажњавање учесника на тржишту који је учинио повреду већ обезбеђивање отворених и конкурентних тржишта, у њихову и у корист потрошача.

Учесници на тржишту и КЗК могу радити заједно ради постизања овог заједничког циља.



РЕПУБЛИКА СРБИЈА  
МИНИСТАРСТВО ТРГОВИНЕ,  
ТУРИЗМА И ТЕЛЕКОМУНИКАЦИЈА  
МИНИСТАРСТВО ФИНАНСИЈА  
Сектор за уговарање и финансирање програма  
из средстава Европске уније



Овај пројекат финансира  
Европска унија

# ДОБРОВОЉНО ПРЕУЗИМАЊЕ ОБАВЕЗА



РЕПУБЛИКА СРБИЈА • КОМИСИЈА ЗА ЗАШТИТУ КОНКУРЕНЦИЈЕ  
САВСКА 25/IV • +381 (0)11 3811 911 • OFFICE@KZK.GOV.RS  
WWW.KZK.GOV.RS